

ZAŽIVEL JE SLOVENSKI AMBASADORSKI PROGRAM

Združevanje potencialov in ambicij Slovenije kot kongresne destinacije

✍ SARA TIEFENGRABER / 📷 OSEBNI ARHIV

Letos je Kongresni urad Slovenije v sodelovanju s partnerji, kot so Slovenska turistična organizacija, Kongresni urad Ljubljane pri Turizmu Ljubljana in šestnajst drugih sodelujočih partnerjev, predstavil Slovenski ambasadorski program, namenjen spodbujanju kongresne industrije v Sloveniji. Pripeljati mednarodne kongrese v državo je zapletena in strateška naloga, ki zahteva enotnost in usklajenost vseh deležnikov destinacije. Slovenski ambasadorski program je zelo pomemben na poti internacionalizacije slovenske znanosti in gospodarstva, saj pomaga tržiti Slovenijo kot destinacijo za mednarodne znanstveno-strokovne in poslovne dogodke, ki

ustvarjajo vredna mednarodna sodelovanja in priložnosti za povezovanje.

Za združitev potencialov in ambicij Slovenije kot kongresne destinacije ambasadorski program nudi strokovno podporo slovenskim znanstvenikom, zdravnikom, strokovnjakom, poslovnežem, športnikom in drugim posameznikom, ki so dejavni na svojem področju in so člani mednarodnih združenj. Vsako leto bo izbranih več kongresnih ambasadorjev, začeni s 25 ambasadorji v letu 2019, ki so strokovnjaki na svojih področjih in so pripravljeni Slovenijo tržiti kot destinacijo za mednarodne prireditve.

INTERVJU Z AZRO BOTONJIČ, vodjo trženja pri Kongresnem uradu Slovenije in ustanoviteljico SAP

V: Od kod ideja za Slovenski ambasadorski program?

Na Kongresnem uradu Slovenije smo si že od same ustanovitve urada prizadevali, da bi tudi v Sloveniji, po vzoru številnih uspešnih mednarodnih destinacij, zagnali projekt Ambasadorskega programa. V veliko veselje nam je, da nam je v letu 2019, ob podpori Slovenske turistične organizacije in v sodelovanju s Kongresnim uradom pri Turizmu Ljubljana in ostalimi destinacijskimi klubi ter partnerji projekta, to tudi uspelo.

Program je zastavljen v skladu z dobrimi praksami v tujini, kjer destinacije beležijo številne uspehe, prav na račun uspešnega razvoja in vodenja kongresnih ambasadorskih programov. V destinacijah, kjer tovrstni programi uspešno delujejo že več desetletij, beležijo povečanje števila mednarodnih kongresov ravno na račun uspešne mreže aktivnih kongresnih ambasadorjev. Naš ključni cilj pa je povečati število mednarodnih znanstveno-strokovnih kongresov v Sloveniji ter posledično povečati prihodke na destinacijah, saj je dnevna potrošnja kongresnega gosta trikratnik dnevne potrošnje pristočnega gosta.

V: Kakšen je pomen Slovenskega ambasadorskega programa za slovensko kongresno industrijo?

Slovenski ambasadorski program je strateški razvojni projekt, ki ima velik pomen za večji uspeh Slovenije na področju internacionalizacije znanosti, strokovnih ved, gospodarstva in športa. S programom promoviramo Slovenijo kot destinacijo za organizacijo mednarodnih znanstvenih in strokovnih ter drugih poslovnih dogodkov, ki ustvarjajo odlične priložnosti



za mreženje, pretok znanja, inovacij in izmenjavo izkušenj ter vzpostavitev dolgoročnih mednarodnih povezav na različnih strokovnih področjih. S strokovno, marketinško in drugo podporo posameznim zdravnikom,

"To je strateški razvojni projekt, ki ima velik pomen za večji uspeh Slovenije na področju internacionalizacije znanosti, strokovnih ved, gospodarstva in športa."

znanstvenikom, profesorjem, gospodarstvenikom, športnikom in drugim strokovnjakom iz različnih sektorjev, ki so ključni pri pridobivanju mednarodnih dogodkov, lahko ob tvornem sodelovanju s partnerji, podpremo večje število kandidatur in s tem povečamo število mednarodnih dogodkov v Sloveniji ter dvignemo konkurenčnost in ugled naše destinacije v mednarodnem okolju.

V: Pri takšnem projektu kot je ambadorski program je ključnega pomena zaupanje partnerjev. Kako vam je uspelo ustvariti zaupanje?

Kongresni urad Slovenije tvorno sodeluje s svojimi člani od same ustanovitve. Kot partnerje v projektu smo povabili ključne destinacije v Sloveniji, ki smo jih poimenovali destinacijski ambadorski klubi, profesionalni kongresni organizatorji, kongresna centra ter večji hotelski ponudniki. Za tovrstno strukturo smo se odločili, ker so le ti partnerji vključeni v pripravo mednarodnih kandidatur. Uspešno pridobljen mednarodni kongres pa omogoči koriščenje storitev tudi ostalih članov Kongresnega urada Slovenije, ki so ponudniki konferenčnih in drugih storitev ter kapacitet.

Dobro poznavanje uspešnih zgodb ambadorskih programov iz tujine s strani naših partnerjev, skupni cilji in predstavitve projekta na uvodnem sestanku, je pripomoglo k razumevanju strateškega pomena projekta za Slovenijo. Vsi težimo k skupnemu cilju, želimo si več poslovnih dogodkov na destinacijah. Jasno je, da mednarodnih dogodkov brez uglednih ambadorsjev, ne moremo gostiti, saj velika večina kandidatur zahteva uveljavljenega mednarodno aktivnega lokalnega partnerja, ki je ponavadi tudi predsednik lokalnega organizacijskega odbora dogodka. Vsak od naših partnerjev ima že zelo dobro vzpostavljeno mrežo svojih ambadorsjev na podlagi večletnega sodelovanja z njimi. S programom želimo povezati vse obstoječe in potencialne ambadorsje v skupno »platformo« po posameznih strokovnih področjih.

Vsi se dobro zavedamo, da smo lahko uspešni samo, če sodelujemo z roko v roki, ob vnaprej jasno določenih pravilih, pri doseganju skupnih ciljev. Konkurenca v svetu je velika. Zato je uspešno vzpostavljeno partnerstvo med javnim, zasebnim in akademskim sektorjem, ključno.

Projekt je zastavljen na način, da skupne odločitve sprejemamo skupaj z destinacijskimi klubi, katerih predstavniki so tudi člani komisije, ki na letni ravni potrdijo nominirane Kongresne ambadorsje Slovenije.

Vzpostavitev mesečnega komuniciranja z destinacijskimi klubi in partnerji projekta, o novih dogodkih na destinaciji ter aktivnostih lokalnih ambadorsjev, nam bo tudi omogočila večji pregled nad mednarodnimi znanstveno-strokovnimi in drugimi poslovnimi dogodki v Sloveniji, kar je tudi koristno za vse partnerje.

V: Slovenski kongresni ambadorsji so na nek način prostovoljci, ki se poleg rednega dela lotijo tudi organizacije dogodkov. Kako vam jih je uspelo prepričati k sodelovanju?

Res je, Kongresni ambadorsji so vplivni uspešni posamezniki, vpeti v mednarodno okolje, ki promovirajo našo destinacijo v svetu in s svojim delom pripomorejo k večanju ugleda naše destinacije na področjih, ki jih zastopajo. Vsekakor organizacija mednarodnega kongresa vzame veliko prostega časa in truda z njihove strani, poleg tekočega dela, ki ga opravljajo. V sklopu ambadorskega programa se tega dobro zavedamo in jim z vzpostavljenno strukturo destinacijskih klubov, nudimo strokovno, promocijsko in drugo podporo.

Z vključitvijo v Slovenski ambadorski program ambadorsji pridobijo nacionalno priznanost in izpostavljenost, priznanje s strani strokovnih kolegov, omogočena je promocija posameznikovih dosežkov, imajo številne priložnosti za mreženje ter možnost koriščenja vseh podpornih storitev programa.

Vsi destinacijski klubi, ki so partnerji projekta so bili pozvani, da nominirajo potencialne kongresne ambadorsje, ki so na njihovi destinaciji že gostili mednarodne dogodke. Nekateri kandidati so bili predlagani s strani svojih kolegov, institucij ali ostalih partnerjev projekta. Lahko pa so se predlagali tudi sami. Z veseljem povem, da smo v letu 2019 podelili častno plaketo 25 Kongresnim ambadorsjem Slovenije.

V prvem letu zagona projekta smo predstavili Slovenski ambadorski program na ključnih institucijah v Sloveniji (Slovensko zdravniško društvo, Institut Jožef Stefan, Kemijski inštitut idr.) in vzpostavili kontakt s posameznimi Univerzami. Najprej je bilo potrebno ustrezno spromovirati namen in cilje ambadorskega programa. Prav za ta namen smo pripravili promocijsko zloženko, spletno stran s ključnimi informacijami in organizirali predstavitveno srečanje. To nam je omogočilo pridobiti zaupanje tudi na institucijah, kjer so posamezniki zaposleni. Z ustrezno domačo in mednarodno promocijo ciljev Slovenskega ambadorskega programa, bomo nadaljevali tudi v letošnjem letu.

"Kongresni ambadorsji so vplivni uspešni posamezniki, vpeti v mednarodno okolje, ki promovirajo našo destinacijo v svetu."

Na tem mestu moram izpostaviti, da se s sodelovanjem v projektu poveča tudi domači in mednarodni ugled organizacije / združenja / fakultete / univerze, kjer je ambador zaposlen. Gre za časten naziv, ki posamezniku da priznanje, ki si ga za svoje delo in doprinos pri promociji naše države, tudi zaslužijo. Nominirani ambadorsji so bili z veseljem pripravljene sodelovati.

V: Kakšni so kriteriji za imenovanje strokovnega organizatorja dogodkov za kongresnega ambadorsja?

Kongresni urad Slovenije je skupaj z destinacijskimi klubi in partnerji projekta, definiral **5 kategorij Kongresnih ambadorsjev Slovenije**. Le-te so:

1. kategorija: lokalni ambadorsji, ki so že organizirali znanstveno-strokovni dogodek v Sloveniji (za leto 2019 so se upoštevali dogodki od leta 2014 - 2018)

2. kategorija lokalni ambadorsji, ki imajo interes kandidirati za prihodnje dogodke

3. kategorija: priznane športne osebnosti in uspešni gospodarstveniki

4. kategorija: mednarodni ambasadorji, ki so izvedli dogodek v Sloveniji

5. kategorija: častni ambasadorji

Za vsako od kategorij so definirani posamezni kriteriji. Pripravili smo nabor vseh kriterijev, ki se glede na kategorijo (1-5) razlikujejo. Navajam samo ključne: članstvo v mednarodnih združenjih, velikost in uspešnost že izvedenega dogodka (kategorija 1.), velikost potencialnih dogodkov, mednarodna udeležba na dogodku (vsaj 50% tujih udeležencev), ugled posameznika na svojem področju / priznanje s strani lastne institucije in mednarodnega okolja, možnost kandidiranja za nove dogodke, vpliv na mlajšo generacijo, nacionalna pripadnost / promocija destinacije, ocena prihodkov na dogodek za destinacijo in ključne akterje, svetovni / evropski športni dogodek (kategorija 4.), ponavljajoč dogodek idr.

V uvodnem letnem srečanju bomo partnerji projekta določili katere kategorije Kongresnih ambasadorjev Slovenije se bo nominiralo v tekočem letu. Prva kategorija se prilagaja vsako leto posebej. Kongresni ambasadorji Slovenije so lahko nominirani s strani kolegov, institucij, fakultet, partnerjev projekta SAP ali pa se prijavijo sami.

Za leto 2020 se bodo pod prvo kategorijo upoštevala znanstveno-strokovna srečanja z minimalno 100 udeleženci – od tega vsaj polovica iz tujine, ki so potekali v izbrani destinaciji med leti 2017 in 2019. Prednost imajo dogodki regionalnih, evropskih in mednarodnih / svetovnih združenj, ki so v destinacijo pripeljali čim višjo mednarodno udeležbo ali pa so bili izrednega mednarodnega pomena.

Vsi ambasadorji, ki bodo tekom let pridobili naziv Kongresnega ambasadorja Slovenije, so del platforme Kongresnih ambasadorjev Slovenije, Slovenskega ambasadorskega programa.

V: Kakšna bo prihodnost programa?

Menim, da je prihodnost ambasadorskega programa svetla. S programom bomo povezali predstavnike znanstveno strokovnih institucij in združenj, akademike, zdravnike, gospodarstvenike in športnike z destinacijami ter ponudniki konferenčnih storitev in kapacitet, omogočili povečanje števila oddanih kandidatur in zagotovili ustrezno strokovno in promocijsko pomoč ambasadorjem, ki so proaktivni na svojem področju. Tudi v prihodnje si bomo prizadevali pridobiti podporo s strani predstavnikov ključnih združenj, Univerz, Ministerstev in zbornic.

Spodbudili bomo promocijo izbranih znanstveno strokovnih sektorjev, gospodarstva ter športa, kjer imamo ugledne strokovnjake/ambasadorje. Kongresni turizem je med drugim eden od ključnih produktov, ki ga opredeljuje Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021, kongresni gostje pa zapolnijo kapacitete izven glavne sezone in so tudi gostje z najvišjo potrošnjo. Tako, da s programom sledimo tudi strateškemu razvoju slovenskega turizma.

Sem mnenja, da je internacionalizacija slovenskega znanja ključna za prihodnji razvoj naše države.

Za zaključek lahko samo dodam, da je za uspešno delovanje potrebno tvorno sodelovanje vseh ključnih partnerjev, podpornikov projekta in destinacijskih klubov, saj smo le tako lahko uspešni pri podpori, ki jo zagotavljamo Kongresnim ambasadorjem Slovenije in promociji naše destinacije.

INTERVJU S KARMEN NOVARLIČ, vodjo sektorja za komuniciranje pri Slovenski turistični organizaciji

V: Kakšen je pomen Slovenskega ambasadorskega programa za slovensko kongresno industrijo?

Ambasadorji slovenskega turizma, ki v tujini uživajo poseben ugled in prepoznavnost, predstavljajo edinstveno priložnost za povečanje prepoznavnosti in ugleda naše dežele, tudi na kongresnem področju. STO tako že vrsto let sodeluje pri odmevnih dogodkih ter projektih, ki vključujejo sodelovanje z uglednimi osebnostmi (ambasadorji), ki lahko prispevajo k povečanju prepoznavnosti in ugleda naše dežele med tujimi ciljnim javnostmi. Posebno težo ima sodelovanje z ambasadorji v primerih, ko le-ti delijo vizijo in komunicirajo zgodbo nacionalne in turistične znamke I feel Slovenia.

V: Kako poteka sodelovanje Slovenske turistične organizacije in Kongresnega urada Slovenije na projektu ambasadorski program?

STO temu projektu posveča posebno pozornost tudi zaradi pomena, ki ga aktualna turistična strategija daje produktu poslovnih srečanj in dogodkov. Kongresni turizem je namreč eden od ključnih produktov, ki ga opredeljuje Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021, kongresni gostje pa se uvrščajo v sam vrh lestvice obiskovalcev z najvišjo potrošnjo. Kongresni turizem tudi pomembno prispeva k uresničevanju ciljev sezonalizacije in razpršitve turističnih tokov.



V: Kako vidite povezavo kongresne dejavnosti s turizmom, gospodarstvom in znanostjo?

Vzpostavitev projekta Slovenski ambasadorski program zagotavlja sistematičen in učinkovit pristop za povezovanje najboljšega slovenskega intelektualnega kapitala na področju znanosti, gospodarstva in športa

s slovensko kongresno industrijo. Številni posamezniki – kongresni ambasadorji, bodo s svojim znanjem in predanostjo ključno prispevali k večji prepoznavnosti Slovenije, še posebej pa k uspešnemu pridobivanju uglednih znanstveno-strokovnih in poslovnih dogodkov.

INTERVJU Z MAG. PETRO STUŠEK, direktorico Turizma Ljubljana

V: Kakšen je pomen Slovenskega ambasadorskega programa za slovensko kongresno industrijo?

Glede na dejstvo, da smo začetniki in pionirji programov Ambasadorskih klubov, prepoznamo krovni projekt kot izjemno pomemben za kongresno industrijo, tako na nacionalni ravni, kakor tudi za Ljubljano in ostale destinacije v Sloveniji, aktivne na področju pridobivanja mednarodnih znanstveno-strokovnih srečanj. Je nova prelomnica skupnih razvojnih in marketinških prizadevanj ter uresničitev večletnih želja, da ambasadorski program zaživi kot strateški projekt celotne države. Prepričani smo, da bo v naslednjih letih dvignil konkurenčno prednost ter pripomogel k zvišanju števila pridobljenih mednarodnih kongresov in drugih poslovnih dogodkov tako za Ljubljano, kot celo Slovenijo.

V: Kakšna je vloga vaše organizacije v izvajanju projekta?

K projektu smo od začetka pristopili kot tesni partnerji Kongresnega urada Slovenije, ki program izvaja ob podpori Slovenske turistične organizacije. Pred zagonom SAP letos spomladi smo na Turizmu Ljubljana lani vzpostavili sodelovanje z Rektoratom Univerze v Ljubljani, z njegovo pomočjo pa tudi s fakultetami, kar se nam je zdelo toliko bolj pomembno v luči 100-letnice največje in najbolj eminentne visokošolske ustanove v Sloveniji, ki so jo obeležili v letu 2019.

V: Kako poteka sodelovanje Kongresnega urada Ljubljana in Kongresnega urada Slovenije na projektu ambasadorski program?

Kongresni urad pri Turizmu Ljubljana je Kongresnemu uradu Slovenije nudil podporo v različnih fazah projekta, vključno s svečanim večerom ob podelitvi prvih častnih nazivov kongresnih ambasadorok in ambasadorjev Slovenije. V sodelovanju z Univerzo Ljubljana smo prispevali polovico letošnjih nominirancev. Poleg sodelovanja pri krovnem projektu nameravamo še naprej negovati vezi s sedanjimi in bodočimi lokalnimi kongresnimi ambasadorji v okviru Ambasadorskega kluba Ljubljana, ki je sedaj eden od šestih lokalnih destinacijskih klubov znotraj SAP.

V: Kakšne so ugodnosti, ki jih mesto Ljubljana ponuja organizatorjem mednarodnih kongresov?

Prizadevamo si, da organizatorjem mednarodnih kongresov nudimo podporo v različnih fazah – pri pridobivanju dogodka, njegovi promociji ali v času izvedbe. Pomagamo jim tudi s poznavanjem destinacije in nasveti, ki udeležencem lahko izboljšajo kakovost doživetja Ljubljane, organizatorjem pa dodano vrednost pri izbiri nekaterih programskih elementov. Naša podpora sega od sodelovanja pri pripravi kandidatur, posredovanja ali priprave marketinških in promocijskih gradiv (prezentacije, visokokakovostne fotografije, video filmi, namenski promocijski letaki za dogodek, itd.) do sodelovanja pri organizaciji



oglednih obiskov odločevalcev v fazi izbire destinacije ali pri predstavitvi kandidature. Če je Ljubljana potrjena, nudimo promocijsko podporo pri predstavitev na predhodnih ali sorodnih kongresih, kakor tudi naša gradiva (zemljevid mesta, vodič po mestu in drugo) v času izvedbe. Z veseljem ponudimo brezplačne ogledne mesta za pomembne goste (npr. ključne govorce), potrudimo pa se prepoznati tudi druge oblike pomoči v okviru naših možnosti. Za večje mednarodne dogodke v trajanju vsaj dveh dni, s 500 in več udeleženci, od katerih je vsaj pol tujih, je možno pridobiti tudi destinacijsko podporo Konzorcija KUL, ki v naši koordinaciji združuje preko 45 podjetij in organizacij – deležnikov kongresne in turistične ponudbe Ljubljane. Poleg možnega sofinanciranja, praviloma sprejema dobrodošlice, za tovrstne dogodke nudimo tudi možnost organizacije turistično informacijske točke na izbranem prizorišču kongresa.

V: Kako vidite prihodnost programa?

Moj in naš pogled na Slovenski ambasadorski program je pozitiven, saj v njem prepoznamo znaten potencial za večjo uspešnost vseh destinacij v naši državi pri privabljanju mednarodnih znanstveno-strokovnih in drugih poslovnih srečanj. To vpliva tudi na krepitev znamke Ljubljane in Slovenije v mednarodnem okolju, promocijo naše znanstveno-raziskovalne sfere in internacionalizacijo slovenskega znanja ter privabljanje gostov z višjo potrošnjo tudi v mesecih nižje zasedenosti namestitvenih zmogljivosti. Poslovni oz. kongresni turizem je sicer eden od nosilnih stebrov ljubljanske turistične ponudbe in je kot tak pozicioniran tudi v naši razvojni in trženjski strategiji za destinacijo.

Ne smemo pa pozabiti na dejstvo, da so številni tuji udeleženci kongresov uveljavljeni v svojih poslovnih okoljih, ali celo mnenjski voditelji. S tem, ko širijo pozitivne vtise o Ljubljani in Sloveniji, postanejo naši »podporni« ambasadorji, ki se tudi sami zasebno radi vračajo k nam. Tudi to nam ogromno pomeni.

Mnenja partnerjev, članov kongresnega urada

 SARA TIEFENGRABER //  OSEBNI ARHIV

V1. Najpomembnejši projekt letošnjega leta je nedvomno Slovenski ambadorski program. Ali lahko ocenite pomen programa za Slovenijo in posebej za vaše podjetje?

V2. Kaj še posebej cenite pri strokovnih organizatorjih in kaj jih naredi za prave ambasadorje?

V3. Kako po vašem mnenju še povečati interes strokovnih organizatorjev za pridobivanje in organizacijo dogodkov v Sloveniji?

V4. Kateri primer dobre prakse na področju pridobivanja mednarodnih kongresov vas še posebej navdušuje?

LUKA STEPANČIČ, Union Hoteli

V1: Program pomeni da smo na poti že bolj kongresno razvitih destinacij in se zavedamo pomena človeškega kapitala pri pridobivanju mednarodnih konferenc. Union Hoteli d.d. kot največji ponudnik nastanitvenih kapacitet v Ljubljani pozdravlja iniciativo in aktivno podpira Ambadorski program.

V2: Ambasadorji so nedvomno vodilni strokovnjaki na svojih področjih. Mednarodno priznani in spoštovani kot osebe, h katerim se strokovna in nestrokovna javnost obrača za komentarje in nasvete. S tem so izvor zanimanja za njihovo delo kakor tudi za njihovo mesto oz. državo. Tukaj pa prav ambasadorji potrebujejo pomoč in podporo vseh nas v turizmu. Z ambadorskim programom jim omogočimo podporo pri kandidiranju za projekte, ki zvišujejo ugled univerzi, mestu in državi.

V3: Destinacija že sedaj zadošča več faktorjem, ki so potrebni za pridobitev mednarodnih kongresov. Največji napredek in največ dela pa nas čaka na področju transporta in mednarodnih letalskih povezav. Le te so največkrat razlog za neuspešne candidature.

V4: Tukaj ne bi izpostavil posebnega primera, temveč iniciativo KUL in Ljubljanskih Hotelirjev pri vseh potencialnih povpraševanjih in kandidaturah za mednarodne dogodke.

BERNARDA KARO, Zavod za turizem Maribor Pohorje

V1: Ponosni smo, da smo del zgodbe SAP in da imamo tudi v kongresni destinaciji Maribor priznane strokovnjake, ki širijo v mednarodnem poslovnem okolju preko dogodkov ugled naše destinacije.

V2: Vnema, odločnost in iznajdljivost tako pri pridobivanju dogodkov kot tudi pri izvajanju dogodkov, kajti delo, ki je opravljeno s predanostjo in srčnostjo je tudi dobro opravljeno delo. To so naši ambasadorji.

V3: Še več moramo delati ne prepoznavnosti na ravni Slovenije in tudi na ravni posameznih kongresnih uradov. Pa tudi pohvaliti se moramo znati, ko vrhunsko izpeljemo dogodke, s tem bomo širili dober glas in pridobili bomo zaupanje strank tudi iz tujine.



DUŠICA TODOROVIĆ,

Cankarjev dom

V1: Zelo smo veseli in hkrati ponosni, da smo eden izmed partnerjev pri zagonu Slovenskega ambadorskega programa, saj smo že kar nekaj let čakali na ta projekt. Slovenski ambadorski program bo pripomogel k večjemu ugledu in uspehu Slovenije pri pridobivanju mednarodnih dogodkov ter s tem posledično k večji prepoznavnosti Slovenije na kongresnem zemljevidu Evrope in sveta. Ta program bo zagotovil potrebna sredstva oz. financiranje pridobivanja in izvedbe mednarodnih dogodkov. Cankarjev dom, z najdaljšo tradicijo organiziranja dogodkov v Sloveniji, že vrsto let sistematično pridobiva mednarodne dogodke in s tem projektom sedaj pričakujemo povečanje obsega aktivnosti na tem področju kot tudi povečanje virov, kanalov družbenih omrežij, promocije, oglaševanja, komunikacije, priložnosti za mreženje in še boljše povezanost partnerjev znotraj destinacije.

V2: Pri strokovnih organizatorjih predvsem cenim njihovo znanje, strokovnost in uspeh, ki ga dosežejo na svojem področju. Izjemni sta njihovi pripravljenost in volja, da v Slovenijo pripeljejo mednarodni dogodek in vrhunske strokovnjake ter s tem pripomorejo k razvoju stroke in zagotovijo prepoznavnost Slovenije. Po navadi so strokovni organizatorji zelo aktivni na svojih področjih, a si kljub vsakodnevnim obveznostim vzamejo čas, vložijo trud, ugled in prepoznavnost z namenom, da bi Slovenija pridobila organizacijo mednarodnega strokovno-znanstvenega dogodka. Glede na njihovo zadovoljstvo in uspešno izveden dogodek se k nam vračajo z novimi izzivi in idejami za nadaljnje sodelovanje, kar jih naredi prave ambasadorje.

V3: Zagotovo z neposredno finančno podporo, kot to uspešno izvajajo druge kongresne destinacije. Hkrati pa moramo strokovnim organizatorjem zagotoviti zadostno stopnjo strokovne podpore in motivacije za organiziranje mednarodnih dogodkov.

V4: Vsako pridobivanje je zgodba zase. To je zelo dolgoročen proces, ki lahko traja tudi po več let. V sedemnajstih letih dela na tem področju imam veliko različnih izkušenj. Izpostavila bi rada projekt, ki je zelo velik uspeh tako za Cankarjev dom kot tudi za Ljubljano in Slovenijo, v sinergiji sodelovanja pri pripravi celotne kandidature za tisoč petsto udeležencev na dogodku Evropskega združenja za kardiologijo (ESC), ki smo ga pridobivali tri leta in pozneje okronali z odlično izvedbo kongresa EuroPREvent v letu 2018. Na tej podlagi, ob izjemnih odnosih in komunikaciji, je bil naslednji korak, da je bila Ljubljana, skupaj s Cankarjevim domom, potrjena kot lokacija za še najmanj dve leti (2021 in 2024).



MILAN SAJOVIC,

direktor Hit Aplinea d.o.o.

V1: Veseli me, da je projekt po več letih intenzivnih prizadevanj na slavnostni večerji zaživel v vsej svoji luči. Poleg aktivnosti znotraj Zavoda kongresno-turistični urad imamo sedaj končno tudi vsebinsko platformo, ki je namenjena aktivnim akterjem poslovnega turizma ter ki pripoznava in nagraduje dosežke in napore v tej dejavnosti. Prepričan sem, da bo s tem programom tudi prepoznavnost Slovenije bistveno večja, predvsem pa bo dala vsem bogate marketinške priložnosti za promocijo poslovnega turizma. Tu vidim tudi multiplikativne učinke povezovanja SAP-a z nekaterimi aktivnostmi na področjih naziva Slovenije kot evropske gastronomske regije 2021, predsedovanje Republike Slovenije Svetu Evropske unije 2021 ter ostalih večjih dogodkov, tudi športnih. Prednosti programa bomo zagotovo izkoriščali v Hit Alpineji ter z aktivnostmi, ki jih že izvajamo ali pa pripravljamo, postavili našo družbo in Kranjsko Goro na zemljevid dobrih mice produktov, zlasti iz naslova tim buildingov, seminarjev, športnih dogodkov, motivacijskih potovanj in podobno. Prva povpraševanja ravno zaradi SAP programa že prejemamo.

V2: Pri strokovnih organizatorjih cenim predvsem njihovo predanost in zavezo k izvedbi dogodkov na najvišji ravni ter srčnost pri promociji naše dežele. Vedno znova vidim, da jih je večina pri organizaciji dogodkov samoukov, a se tega vseeno lotevajo na zelo kakovostnem in visokem nivoju. To le še poudarja njihovo predanost, saj je organizacija takih dogodkov pogosto izven njihovih rednih delovnikov, ničkolikokrat se zavleče pozno v noč. Ravno ta pripadnost jih dela prave ambasadorje. Naša naloga znotraj SAP programa pa je, da jim pri tem sedaj pomagamo in vsem odpiramo nova vrata.

V3: Postaviti SAP program kot pomemben steber ob bok ne le naporom Slovenske turistične organizacije, temveč tudi k evropski gastronomski regiji 2021, našemu predsedovanju Svetu EU 2021, prepoznavati in iskati nove dogodke, pomagati organizatorjem (imamo možnosti za še več dogodkov, a se nekateri organizatorji pogosto ustrašijo organizacije le teh, saj je s tem veliko dela), predstavljati pomen in dosežke SAP programa v hitro rastočih državah vzhodne Evrope itd. SAP program moramo predstavljati kot pomoč ter vsem potencialnim organizatorjem jasno povedati, da bo organizacija zaradi aktivnega angažmaja SAP platforme mnogo lažja. In temu mora tako potem tudi biti.

V4: Najbolj se te po mojem mnenju dotakne ozadje organizacije konference: *25th Alzheimer Europe Conference »Dementia: putting strategies and research into practice*. Ne le da se organizator vsakodnevno trudi pomagati obolelim z demenco – boleznijo, ki v svetovnem merilu raste neverjetno hitro in je ena težjih bolezni tako za obolele kot vse bližnje – temveč poleg omenjene konference organizira kopico drugi manjših

dogodkov in letnih konferenc. Predsednica organizatorja, Spominčica – Alzheimer Slovenija, ga. Štefanija Lukič Zlobec je 2018 od predsednika Republike Slovenije prejela celo Red za zasluge, in sicer za izjemno požrtvovalno delo z obolenimi in njihovimi svojci.

Zgolj ta primer kaže na dimenzije pomembnosti organizacije dogodkov. Ti pogosto ne potekajo zgolj iz poslovnih in znanstvenih razlogov, temveč je pomembna tudi plat medsebojne pomoči, povezovanja itd. In prepričan sem, da s SAP programom lahko identificiramo in razvijamo podobne zgodbe, ne le iz sveta medicine in zdravstva, temveč vseh panog.

MOJCA GOBINA MRAVLJE, Hoteli Bernardin d.d.

V1: V Hotelih Bernardin smo pred leti na podlagi celovite analize stanja na trgu, zgodovine dogodkov produkta in potencialov sprejeli odločitev o intenziviranju pospeševanja prodaje za segment mednarodnih združenj. Drži, gre za tek na dolge proge, vložek je strateškega pomena, saj se ROI pozna na daljše obdobje, potrebna so vsaj 3 leta. Dinamika trga je neizprosna, v tem tri-letnem obdobju sem se večkrat spraševala ali je usmeritev prava saj odziva ni bilo. Od leta 2016 pa beležimo izjemen porast kongresov v organizaciji mednarodnih združenj.

Prepoznali smo vlogo znanja in naše domače znanstvene stroke ter prepoznali izjemno vrednost, ki jo imajo domači organizatorji v mednarodnih krogih, ljudje, ki si želijo ponesti ime Slovenije in delo dotičnih združenj široko v svet. In to so naši ambasadorji - nosilci znanja in hkrati najboljši promotorji Slovenije. In to je ključ do uspeha – širitev dobrih praks preko ljudi, ki nas poznajo, so naše delo in storitve izkusili in postali naši partnerji, zavezniki. SAP pomeni potrditev, zahvala, nagrada za dosedanje delo, predvsem pa zavedanja, da skupaj gradimo skupnost znanja, izkušenj in ljubezni do pristnega/domačega – vse kar združuje Slovenija.

V2: Znanje, ki jim daje svobodo govora, dejanj in odločitev. Inspiracija, ki jo črpajo iz vsakdanjih delovnih procesov. Srčnost in lojalnost, ki jo čutijo do nas partnerjev. To je neprecenljiva vez, ki zahteva veliko odgovornost in zavezo do odličnosti.

V3: Predpogoj je kvalitetna kongresne storitve, profesionalna organizacija ter strokovnost in izkušnost ljudi. Naslednji korak je vloga KUS-a, ki s pomočjo marketinških aktivnosti na domačem in tujem trgu postavlja Slovenijo na zemljevid kongresnih destinacij, preko SAP kluba pa s pomočjo rednih srečanj članov, kjer vihrajo ideje, izkušnje in zamisli ter izobraževalnih delavnic za ambasadorje povečuje vlogo partnerjev kot sinonim države, storitve in kvalitete. SAP je zasnovan na ljudeh, temelj vsake dobre kongresne destinacije so predvsem ljudje, saj izkušnji dodajo vrednost doživetij.

V4: Beležimo jih mnogo, ampak bi se v tem primeru dotaknila prav 8ECM – 8th European Congress on Mathematics, ki ga bomo gostili v terminu 5 – 11. julij 2020. O tem dogodku smo z organizatorji (Fakulteta za Matematiko FAMNIT iz Kopra) začeli razmišljati leta 2015, ko so nas prvič kontaktirali glede ideje, želje in vizije. Skupaj smo umestili dogodek na destinacijo Portorož, ga podprli s kongresnimi storitvami, skupaj s pomočjo Fakultete za turistične študije – Turstico pa poskrbeli za dodatni program in logistiko. Gre za celovit projekt organizatorja, kongresnega ponudnika, destinacije in hkrati izobraževalnih inštitucij, za projekt, kjer se srečuje strokovno znanje in izkušnje.

SUZANA PAVLIN, HIT d.d.

V1: Projekt je v vsakem primeru dober, v kolikor bomo sledili zastavljenim ciljem. Z izborom pravih ambasadorjev zagotavljamo kontinuiteto pri promociji države, z vztrajnostjo pa organizacijo dogodkov na posameznih destinacijah. Za konkretno oceno je še prezgodaj, glede na to, da vedno radi povemo, da za realizacijo potrebujemo čas. Za leto 2020 bo velikega pomena sama organizacija, doslednost pri vodenju sestankov in cilji v prihodnjih letih, katerim bo potrebno slediti. Ambasadorji so bili skrbno izbrani, s ciljem prepoznavnosti širše v EU prostoru in s tem zagotavljanju garancije za uspešno izvedene dogodke v prihodnosti.

V2: Strokovnost v njihovi branži, prepoznavnost in kredibilnost iz strani kolegov in širše, osebna zavzetost, vztrajnost, predanost delu, ki ga delajo in usmerjenost k cilju.

V3: Z rednimi srečanji, sestanki, kjer bi jim večkrat na preprost način povedali naše želje, postavili merljive cilje in iskali priložnosti v prihodnje.

V4: Digitalizacija v turizmu, društvo Spominčica, Infosek.



ELVIRA KRUPIĆ,
Sava Turizem d.d.

V1: Veseli nas, da je Kongresni Urad Slovenije skupaj s partnerji in ob sofinanciranju STO letos uspel zagnati ta dolgo pričakovani projekt, ki je izjemnega pomena za Slovenijo in vsekakor tudi za naše podjetje. Novo vzpostavljeni Slovenski Ambadorski program daje slovenski kongresni industriji še večjo težo in ugled, saj jo še tesneje povezuje s stroko in znanostjo. Prejemniki naziva Slovenski kongresni ambasador s svojim delovanjem na področju prirejanja kongresov močno prispevajo k prepoznavnosti in mednarodni veljavi Slovenije v svetu. Hkrati s tem prinašajo tudi vidne gospodarske učinke. Vsekakor se kot ključni ponudniki v tej panogi vidimo tudi hotelska podjetja. Mednarodni kongresi hotelom in lokacijam, kjer se odvijajo, prinašajo visoke dodane vrednosti in tudi neprecenljive reference.

Med letošnjimi 25 slovenskimi kongresnimi ambasadorji so bili kar 4 tisti, ki smo jih predlagali v našem podjetju. Gre za naše zveste stranke, ki so na Bled in v naše hotele večkrat pripeljali zares ugledne mednarodne dogodke. V čast nam je bilo, da so si vzeli čas, sprejeli povabilo v program in bili na odru med elito prejemnikov nazivov in plaket.

V2: Močno me pritegne njihov entuziazem in želja, da svoje kolege iz celega sveta pripeljejo prav v Slovenijo. Prav zato so to pravi ambasadorji! To ni mala odgovornost, saj za organizacijo stoji njihovo osebno ime. In če v njih prepoznam ta ponos in željo ter k temu dodam še spoštovanje do njihovega

znanja in stroke, ki je velikokrat izredno zanimiva, me to navdušuje, da jim na svojem področju pomagam dogodek narediti zares brezhiben.

V3: Vsekakor z nadaljnjim izobraževanjem oz. informiranjem stroke o tem, da je organizacija kongresov panoga, ki ima svoje deležnike in ki lahko nudi strokovnim organizatorjem popolno podporo ter pri tem poskrbi tudi za ekonomsko vzdržnost in smiselnost vsakega prirejenega dogodka. Vsekakor je potrebno zavedanje o multiplikativnih učinkih kongresne industrije naprej širiti tudi med državnimi in lokalnimi oblastmi, da bodo le-te pripravljene v kandidature za mednarodne dogodke vložiti več sredstev in resursov. Zgolj energija in čas strokovnih organizatorjev namreč nista dovolj.

V4: Primerov je veliko in težko je izpostaviti enega. Morda bi izpostavila Svetovni curling kongres, ki smo ga gostili leta 2017 v Hotelu Golf (sedanjem Rikli Balance Hotelu) na Bledu. Primer je navdušujoč predvsem zaradi tega, ker je za Slovenijo tako mlada športna panoga in tako mlada zveza s svojimi nekaj ustanovitelji entuziasti imela že na samem začetku tako jasno vizijo, ki jo je uspela uresničevati na izredno kratek rok. Poleg ustanovitve slovenske curling reprezentance in uvrstitve na Olimpijske igre, so v zvezi vse od včlanitve v Svetovni curling organizacijo ciljali tudi na to, da elitni Svetovni Curling kongres (kongres vseh nacionalnih zvez, članic Svetovne curling zveze) pripeljejo v Slovenijo. To jim je tudi uspelo, samo z njihovo močno voljo, brez kakršnegakoli lastnega proračuna in zgolj ob strokovni podpori partnerjev na destinaciji, Kongresnega Urada Bled ter Sava Hotelov Bled.



HELENA SKUTNIK,
INK Conferences

V1: Slovenski ambadorski program je projekt, ki združuje vse »stakeholderje«, ki se ukvarjajo s promocijo Slovenije in kongresnim turizmom pri nas. Je povezovalna rdeča nit med stroko in kongresnimi organizatorji ter navsezadnje konferenčno infrastrukturo, ki jo imamo na razpolago. Tako lahko predstavniki stroke, združenj, znanosti, visokega šolstva, športa ter profesionalni konferenčni organizatorji z roko v roki delijo informacije, strokovno znanje ter izkušnje v dobrobit izvedbe uspešnega dogodka. Hkrati je to odlična promocija Slovenije za trajnostni razvojni potencial posameznih sektorjev kot novih kongresnih projektov in priložnosti.

V2: Z odločitvijo gostitve in organizacijo konference na domačem terenu strokovni organizator pomembno prispeva k nadaljnji promociji Slovenije v okviru svoje stroke ter omogoča mreženje, delitev poslovnih kontaktov in sinergij, spodbuja mednarodno sodelovanje ter vključevanje v mednarodne projekte. Strokovni ambadorji z roko v roki skupaj s konferenčnimi organizatorji pišejo zgodbo posameznih dogodkov ter prispevajo svoj mozaik v okvir kongresnega turizma, ki je v Sloveniji v

zmagovitem porastu ter bo imel dolgoročni učinek na gospodarstvo, lokalno ekonomijo ter navsezadnje promocijo Slovenije kot turistične destinacije z vso svojo lepoto in specifikami, kamor se morda delegati vrnejo kot »leisure« gosti.

V3: Znanje in dostop do informacij sta ključna dejavnika, ki lahko vplivata na postopek sprejemanja odločitev za vložitev kandidature za gostovanje dogodkov. Slovenski ambadorski program nudi dostop do informacij o destinaciji, konferenčni infrastrukturi ter storitvah, kijih nudimo konferenčni organizatorji v skladu z mednarodnimi trendi. Ključnega pomena je obenem podpora, ki jo nudijo Slovenski kongresni urad, Kongresni urad Turizma Ljubljana ter lokalne skupnosti ter izvajalci različnih storitev. Ink Conferences pa stoji ob strani strokovnim organizatorjem, odgovarja na specifična vprašanja o pridobivanju abstraktov, skladnosti z GDPR zakonodajo, stalno spremlja finančno konstrukcijo ter išče povezave in podporo konferenci v različnih sektorjih.

V4: Vsaka kandidatura je specifičen in zahteven projekt, tako iz vidika stroke ter njene predvidene vsebine, kot iz vidika zahtevnosti razpisne dokumentacije. Največja nagrada je s »pro et contra« argumenti prepričati predstavnike stroke, zakaj vložiti kandidacijo, saj se zavedamo, da vsak projekt predstavlja dodatne delovne zadolžitve poleg. Zadovoljstvo ob pripravljeni ter oddani kandidaturi pa zaznamuje še sistem zahtevnega lobiranja, da mednarodno konferenco res pripeljemo v Slovenijo.



NATALIJA BAH ČAD,
Toleranca marketing

V1: Kongresna dejavnost ni le organizacija in logistika, niti ni le turizem, njena dodana vrednost je v povezovanju z gospodarstvom in znanostjo. Kot profesionalna kongresna agencija (PCO) podpiramo slovenski ambadorski program in verjamo, da bomo lažje nagovorili in prepričali slovenske strokovnjake, ki so vpeti v mednarodna združenja, da kandidirajo za gostiteljstvo kongresov.

V2: Zelo pomembna je strokovnost agencij, ki organizirajo kongrese in konference. Zato imamo v Sloveniji postavljene standarde, ki strokovnim organizatorjem zagotavljajo, da bo organizacija dogodka potekala brez zapletov. S primeri dobre prakse in referencami lahko prepričamo strokovne organizatorje k sodelovanju.

V4: Mednarodni kongres evropskega združenja agrarnih ekonomistov - EAAE je v Ljubljano avgusta 2014 pripeljal 700 mednarodnih udeležencev. Pridobivanje kongresa je potekalo v sodelovanju med Biotehniško fakulteto, Gospodarskim razstaviščem in Toleranco marketing. Po pridobitvi kandidature smo si partnerji razdelili naloge in kongres vrhunsko izpeljali.

Mnenja dobitnikov naziva Kongresni ambasador

 SARA TIEFENGRABER //  ŽIGA INTIHAR

V1. Pred kratkim ste postali Kongresni ambasador Slovenije. Kaj vam pomeni ta naziv?

V2. Vaš naslednji velik izziv na področju organizacije dogodkov?

V3. Kako pripeljati v Slovenijo še več mednarodnih dogodkov?

V4. Kaj najbolj pogrešate v Sloveniji na področju organizacije dogodkov?

SABINA OTONIČAR, Univerza v Ljubljani, Fakulteta za družbene vede

V1: Počlašena sem, da je bila naša mednarodna poletna šola, ki smo jo skupaj s partnerji vodili celih 10 let, prepoznana v programu kongresnih ambasadorjev.am.

V2: Prav gotovo je to mednarodna družboslovna konferenca, ki je načrtovana v prihodnjem letu, ko bomo obeleževali 60-letnico delovanja Fakultete za družbene vede. Želela bi si tudi, da postanemo pogumni in da bi v prihodnje načrtovali tudi organizacijo mednarodnih srečanj različnih družboslovnih organizacij, katerih članica je naša fakulteta.

V3: Predvsem z dobro podporo in časovno usklajenostjo lokalnih ponudnikov, ki bodo olajšali organizacijo gostiteljem pri velikih mednarodnih dogodkih. Zdi se mi, da še vedno vlada prepričanje, da je velik dogodek težko organizirati, toda s programom kongresnega turizma bo tovrstno delo vedno lažje.

V4: Predvsem večje kapacitete za večje mednarodne oziroma svetovne dogodke.

SAMO KROPIVNIK, Univerza v Ljubljani, Fakulteta za družbene vede

V1: Predvsem še en nostalgčni spomin na desetletno obdobje, v katerem smo vsako poletje izvedli mednarodno poletno šolo in se je zaključilo leta 2015. Sem pa zelo vesel in počlaščen, da so bili naši dosežki prepoznani v programu kongresnih ambasadorjev, posebej še zato, ker je bilo treba za organizacijo šole na začetku dobesedno orati ledino glede primerne nastanitve, prehrane, ogledov, izletov, dogodkov in podobnega.

V2: Kot prodekan sodelujem pri pripravi mednarodne družboslovne konference, načrtovane za leto 2021, ko bo Fakulteta za družbene vede obeležila svojo šestdesetletnico. Osebnostno pa razmišljam tudi o možnostih za organizacijo katerega od večjih letnih dogodkov mednarodnih zvez in organizacij, ki so mi blizu. Tu gre za bolj ambiciozne in zahtevne projekte, z 2.000 do 6.000 udeleženci.

V3: Po mojih izkušnjah je zanimanja veliko, Slovenija je privlačna destinacija, imamo dovolj ugleda v stroki in veljamo za zanesljive partnerje. So pa omejitve glede števila udeležencev. Sedaj nam gre



odlično pri manjših do srednje velikih dogodkih. Ključna letna srečanja v mednarodnem merilu pa postajajo vse bolj obiskana, kar je vse večji problem za organizatorje oziroma gostitelje.

V4: Povezano z zgornjim vprašanjem, predvsem večje kapacitete za res globalne dogodke. Vse ostalo je danes neprimerljivo boljše, bolj dosegljivo in bolj podprto, kot pred skoraj petnajstimi leti, ko smo začeli z našo mednarodno poletno šolo.

IZTOK PODBREGAR, Univerza v Mariboru, Fakulteta za organizacijske vede

V1: Naziv Kongresni ambasador Slovenije mi pomeni veliko čast in priznanje. Gre za priznanje Fakulteti za organizacijske vede UM oziroma tistim zaposlenim sodelavkam, ki se že dalj časa izjemno trudijo pri organizaciji mednarodnih konferenc in drugih promocijskih dogodkov, ki dvigujejo raven prepoznavnosti fakultete, organizacijskih ved in Slovenije v širšem mednarodnem področju. Priznanje je velika vzpodbuda za naše prihodnje delo.

V2: Organizacija dogodkov je stalnica vsakdana fakultete, ki se trudi z zaposlenimi, študenti, ožjim in širšim zunanjim okoljem ustvarjati kakovostno vez v obliki nadgrajevanja znanj in kompetenc vključenih deležnikov. Poleg obstoječih dogodkov je v zasnovi kar nekaj dogodkov, ki so vezani med drugim na vzpostavitev nove konference s tematiko športa, izpeljavo poletne/zimske šole v sodelovanju s Kongresnim uradom, okrogle mize, svetovanja in povezovanja na interdisciplinarnih področjih ter predvsem tistih, ki bodo vsebinsko nadgradili naše sodelovanje z notranjim in zunanjim okoljem fakultete.

V3: Slovenija obeta na nivoju akademskega okolja, gospodarskega in negospodarskega prostora ogromno priložnosti in prednosti iz naslova znanja, kompetenc, sposobnosti in veščin tistih, ki se vsakodnevno trudijo Slovenijo postaviti na zemljevid prepoznane destinacije z bogato vsebino. Dogodki so zahtevno področje, ki jih je potrebno obvladovati celovito in jih na ta način tudi dolgoročno izvajati na življenjski premici izvedbe. Menim, da je še precej ozkih grl, ki omejujejo sicer zasnove idej, pa je realizacija zaradi preozkega pogleda posameznikov ali skupin mnogokrat neizvedljiva. Vidim pa ogromno priložnost v programu Kongresnih ambasadorjev in odskočno



desko za vse prejemnike priznanja ter druge, ki v brezmejnem svetu odpirajo priložnosti za skupno boljšo prihodnost.

V4: Ena večjih vrzeli je ravno v znanju in kompetenčnem okviru tistih, ki se z organizacijo dogodkov ukvarjajo. Menim, da je priložnost na eni strani v idejah in zagonu posameznikov, ki se s tem ukvarjajo na profesionalni in poklicni način, na drugi strani pa absolutno v pridobivanju bodisi formalnih bodisi neformalnih znanj, ki izpopolnijo zmožnosti in možnosti organizacije odličnih in pomembnih dogodkov za prepoznavnost Slovenije doma in v svetu.

PROF. DR. KLAVDIJA KUTNAR, Univerza na Primorskem, Fakulteta za matematiko, naravoslovje in informacijske tehnologije

V1: Naziva sem se razveselila, predvsem ker pomeni priznanje za vse dosedanje delo, ki smo ga z ekipo opravili.

Namen znanstvenih dogodkov se je spremenil. Včasih so bile konference namenjene deljenju aktualnih znanstvenih dosežkov. V današnji dobi interneta, imamo informacije na voljo takoj. Je pa pomembno, da osebno poznamo ljudi, s katerimi delamo. Osrednji namen znanstvenih dogodkov je tako predvsem mreženje – da se srečamo s svojimi preteklimi in obstoječimi sodelavci in da stkemo nove niti za prihodnja skupna raziskovalna in znanstvena sodelovanja. Znanost je univerzalna in napredovali bomo le, če sodelujemo in smo povezani. Zato organiziramo več znanstvenih dogodkov vsako leto in ambasadorski naziv dojemam kot priznanje, da je ta pristop pravilen.

V2: V letu 2020 organiziramo resnično velik dogodek – Evropski kongres matematike. To je drugi največji znanstveni dogodek na področju matematike na svetu, ki se ga vsaka štiri leta udeleži preko 1.000 matematikov in drugih znanstvenikov povezanih z matematiko. Naši cilji so sicer še bolj optimistični. Upamo, da bomo uspeli privabiti dvakrat toliko znanstvenikov, hkrati pa smo kongres zastavili kot družini prijazen dogodek, s čimer pričakujemo tudi večje število spremljevalnih oseb (partnerjev in otrok). Portorož in Piran bosta tako v začetku julija resnično matematično obarvana. Na kongres se intenzivno pripravljamo in verjamemo, da bodo tudi tokrat gosti Slovenijo zapustili navdušeni. Predvsem pa me veseli, da so svojo udeležbo že potrdili številni odmevni matematiki, med njimi tudi

štirje Fieldsovi nagrajenci in preko dvajset prejemnikov ERC projektov, pa smo šele dobro začeli z prijavi.

V3: V Sloveniji gostimo veliko mednarodnih dogodkov in smo prepoznani kot gostoljubna destinacija z dobrimi organizatorji, kar nadgradijo še dobra hrana in pijača ter pestra športna, rekreativna in turistična ponudba. Za večje dogodke kapacitete rezerviramo več let vnaprej, za manjše dogodke pa vsaj kakšno leto. Tako menim, da je dogodkov v Sloveniji precej. Bi si pa želela, da bi bili tudi moji kolegi bolj drzni in organizirali več velikih in odmevnih dogodkov, s čimer bi dodatno promovirali pomen znanosti za naš vsakdan.

V4: Verjamem, da je z močno voljo in uigrano ekipo možno preseči vse izzive. Se pa občasno srečamo z nezadostno infrastrukturo. Svojevrsten primer je na primer Bled, kjer obstoječe cestne in internetne povezave ne zadoščajo potrebam, kar je lahko ob organizaciji dogodkov nerodno. A naši gosti ga imajo radi in s hotelirji dobro sodelujemo, tako da smo vedno uspeli najti rešitve in še vedno tudi na Bledu redno organiziramo naše konference. Po drugi strani pa so posamezne kapacitete enostavno prevelike in tako istočasno poteka na isti lokaciji več dogodkov, kar pa lahko vpliva na samo mreženje med udeleženci. Sami smo na te vidike pri organizaciji pozorni in v dogovoru s partnerji vedno uspemo najti primerno infrastrukturo na primerni lokaciji. Tako dogodke gostimo po različnih destinacijah po Sloveniji (npr. Piran, Koper, Bled, Kranjska Gora, Rogla, itn.) in tudi v tujini (ZDA, Hrvaška, itn.). Odvisno od tipa dogodka in pričakovanih gostov. Ob koncu želim poudariti da pri organizaciji dogodkov resnično dobro sodelujemo s hotelirji, ponudniki dodatnih

storitev, gostilnami, prevozniki, in vsemi drugimi, ki z nami sodelujejo pri izvedbi konferenc, kar nam omogoča gladko izvedbo vsakega dogodka, ki se ga lotimo.

NATAŠA TUL-MANDIČ, Porodnišnica Postojna

V1: Bolj kot naziv mi veliko pomeni dejstvo, da je Kongresni urad Slovenije organiziral program, kjer povezujejo ljudi, ki si želimo organizirati mednarodna znanstvena srečanja v Sloveniji in ljudi, ki srečanja znajo organizirati in izpeljati. Osebni kontakti, nasveti in tudi »navodila«, kako se najlažje oz. najbolj učinkovito izpeljejo projekti, so izjemnega pomena.

V2: Težko je na glas povedati, dokler projekt ni blizu realizacije. Veliki organizatorji mednarodnih dogodkov so zelo muhasti in težko jih je prepričati, da pripeljejo kongres ali večje srečanje k nam. Tudi če pokažejo velik interes, si še vedno pogosto premislijo in zapeljejo dogodek oz. kongres drugam.

V3: Najpomembnejši so osebni stiki in prijateljstva z vodilnimi profesorji, znanstveniki in »*opinion leader*-ji«. Pomembno je, da se mi udeležujemo mednarodnih srečanj in aktivno vabimo tujce k nam, osebno. Ko so pri nas, jim pa moramo ponuditi odlična prizorišča in posebna doživetja. Enako pomembno kot glavni program so spremljevalni dogodki, kultura, narava, gastronomija, občutek, da si kot gost iskreno dobrodošel.

V4: Imamo veliko, izjemno dobre profesionalne organizatorje, kulturo,



naravo. Najšibkejša točka je javni prevoz – od letališč, pa do notranjih transportov. Na področju hotelov in kongresnih dvoran se stanje izboljšuje, a ne dovolj hitro. Tudi promocija države bi lahko bila bolj intenzivna, v promocijo in podporo bi morali vložiti več denarja. Ta vložek bi se verjetno hitro izplačal in povrnil.

MONIKA AŽMAN, dipl.m.s., Zbornica zdravstvene in babiške nege – Zveza strokovnih društev medicinskih sester, babic in zdravstvenih tehnikov Slovenije (Zbornica – Zveza)

V1: Prejem laskavega naziva je predvsem velika čast, izjemna zahvala za skupna prizadevanja delitve znanj in izmenjavo izkušenj na področju zdravstvene in babiške nege. Medicinske sestre in babice smo izredno pomembna, najštevilčnejša poklicna skupina znotraj zdravstvenega varstva. Izvajalci smo se dolžni izobraževati, nadgrajevati svoje znanje in vsi dogodki, izobraževanja in kongresi, ki jih organiziramo v Zbornici – Zvezi, so izrednega pomena tudi zaradi zagotavljanja kakovostne in varne zdravstvene in babiške nege. Prejeti takšen naziv pomeni, da so naš trud in prizadevanja na področju izobraževanja prepoznani tudi širše.

V2: Zbornica – Zveza, pod okriljem katere je združenih 11 regijskih strokovnih društev ter deluje 32 strokovnih sekcij in 7 delovnih skupin, letno organizira skoraj 300 izobraževalnih dogodkov in strokovnih srečanj. Poleg tega vsako drugo leto organiziramo dvodnevni mednarodni kongres zdravstvene in babiške nege. Na letošnjem, že 12. zapored, je več kot 400 udeleženk in udeležencev prisluhnilo šestim domačim in tujim plenarnim predavateljem, skupno pa je bilo izvedenih 86 predavanj. V vmesnih letih pa organiziramo simpozij zdravstvene in babiške nege, prav tako z mednarodno udeležbo. V letu 2020, letu, ki ga je Svetovna zdravstvena organizacija razglasila za mednarodno leto medicinskih sester in babic, bomo maja organizirali že 17. simpozij, katerega moto bo Z medicinskimi sestrami in babicami do zdravja za vse. Septembra bomo v Ljubljani gostili mednarodni kongres medicinskih sester s področja nefrologije, dialize in transplantacije EDTNA/ERCA, na katerem pričakujemo 1.500 udeležencev z vsega sveta. Glede na to, da je poklic medicinske sestre deficitaren, so tovrstna mednarodna srečanja izredno pomembna za razvoj stroke in primerljivih pogojev dela. Veseli me, da uspemo v Sloveniji vsako leto organizirati in zbrati številne strokovnjake s področja zdravstvene in babiške nege s celega sveta.

V3: Kongresi so odlična priložnost za izmenjavo mednarodnih izkušenj, znanj in dobrih praks. Z delitvijo znanj, zlasti znotraj Evropske skupnosti, kjer velja prost pretok delovne sile, bomo konkurenčni drugim državam. S prepoznavnostjo Slovenije kot kongresne destinacije in z razvojem kongresnega turizma bomo dosegli, da bo pri nas organiziranih še več mednarodnih dogodkov. Eden izmed pomembnih dejavnikov, ki prispevajo k promociji in ugledu Slovenije kot destinacije za organizacijo mednarodnih srečanj, so tudi projekti, kot je Slovenski ambadorski program Kongresnega urada Slovenije.

V4: Pri organizaciji mednarodnih dogodkov je pomembno, kako hitro in enostavno lahko udeleženci pridejo na lokacijo, dostopnost je ključnega pomena. Na tem področju lahko Slovenija še marsikaj naredi.

MARKO ANDERLUH, mag. farm., Univerza v Ljubljani, Fakulteta za farmacijo

V1: Predstavlja veliko čast, da so pristojni eksperti za slovenski kongresni turizem prepoznali naša (ne samo moja) prizadevanja pripeljati vrhunske znanstvenike iz področja farmacevtske kemije v Slovenijo. Z »naša« mislim na kolege iz Sekcije za farmacevtsko kemijo Slovenskega farmacevtskega društva. Hkrati pa predstavlja zavezo in izziv za organizacijo sledečih podobnih dogodkov.

V2: Pride že zelo kmalu! Leta 2021 bomo zelo verjetno organizirali kongres iz serije 9th BBBB Conference on Pharmaceutical Sciences.

V3: Zavedati se moramo, da organizacija kongresov za nas znanstvenike ni naše primarno delo. S tovrstnimi dejavnostmi se ukvarjamo v prostem času preko društev ali osnovnih organizacij, v katerih smo zaposleni in z omejenimi sredstvi, tako humanimi, kot finančnimi. Pomoč na kateri koli od obeh postavk je nujen predpogoj, da gremo iz cone udobja in se sploh lotimo tovrstnih projektov.

V4: Najbolj pogrešam finančno pomoč ARRS (včasih je obstajala) ali drugih pristojnih organizacij oziroma ministrstev. Vsaka organizacija kongresa predstavlja razmeroma veliko finančno tveganje. Organizacija kongresov za nas znanstvenike ni naše primarno delo in za zagon organizacije potrebujemo sredstva že v fazi prijave na razpise za organizacijo kongresnih dogodkov. V Sloveniji ni praktično nobenega mehanizma za pridobivanje nepovratne finančne pomoči za organizacijo kongresov (razen Ambadorskega programa, ki nudi manjšo pomoč v fazi prijave kongresa). To kaže na nerazumevanje politike za multiplikativne učinke kongresne dejavnosti. Enak simpozij, kot je bil EFMC-ISMC 2018 v Ljubljani, so organizirali leta 2016 v Manchesteru (UK). Po njihovih izračunih je bruto promet kongresa (torej direktno učinek na mesto) bil ocenjen na 3 milijone EUR. Organizatorjem je mesto Manchester dodelilo 100.000 EUR nepovratnih sredstev, brez katerih bi bili organizatorji v rdečih številkah. Če upoštevamo samo vrednost davka, ki ga država pobere od te dejavnosti, so v Manchesteru bili še vedno močno v pozitivni bilanci, pri čemer ne upoštevamo učinkov na promocijo mesta in države kot turistične lokacije pri elitnih gostih (visoki akademiki in vodilni predstavniki farmacevtske industrije) ter promocije lokalne znanstvene skupnosti. Sprašujem se, kdaj bomo v Sloveniji imeli posluš za promocijo, ki jo sedaj izvajamo Kongresni ambadorski? Delo opravljamo večinoma pro bono in v prostem času, pri tem pa ustvarjamo dodano vrednost. Brez podpore bo naša dejavnost usihala, saj se marsikdo med nami ne odloča več za tovrstne organizacije zaradi finančnega tveganja in stresa, pri čemer na koncu nismo finančno nagrajeni, ali pa stopnja nagrade niti slučajno ne odraža vsega vloženega časa. Če na kratko povzamem, brez znanstvenih organizatorjev kongresov ni. Vse ostale službe (kongresni organizatorji, hoteli, catering, storitve,...) so sicer zelo pomembne za gladko organizacijo kongresa, a so podporne logistične službe. Vse te službe zaračunajo svoje usluge in so brez finančnega tveganja. Država in mesto pobereta davke. Znanstveni organizatorji nosimo finančno tveganje in večinoma delamo pro bono. Se vam zdi to sprejemljivo?



MARIJA BEŠTER-ROGAČ, Univerza v Ljubljani, Fakulteta za kemijo in kemijsko tehnologijo

V1: Naziv Kongresna ambasadorica Slovenije je zame izjemno lepo priznanje, ker v prvi vrsti pomeni, da je bilo zahtevno delo pri pridobivanju in organizaciji konference potrebno in opaženo.

V2: V maju 2019 sem dobila ponudbo za organizacijo 38. konference o kemiji v raztopinah (International Conference on Solution Chemistry, ICSC) leta 2023 pod okriljem mednarodne zveze za čisto in uporabno kemijo (IUPAC). Ker v »domačem« okolju za organizacijo ni bilo zanimanja in podpore, bi bila spet v veliki meri prepuščena sama sebi. Zato sem k sodelovanju povabila kolege z Univerze v Novem Sadu, ki so priložnost z navdušenjem sprejeli. Tako sem na letošnji konferenci v Xiningu na Kitajskem uspešno predstavila našo skupno kandidacijo in bom leta 2023 sopedrejovala tej konferenci, ki pa bo (žal) potekala v Beogradu.

Kljub temu pa se bo Ljubljana pojavljala tako pri vseh oglaševanjih kot tudi pri izvedbi same konference in je tako boljše, kot če organizacije ne bi sprejela. Upam pa, da je to tudi pot do naslednjega večjega dogodka v Ljubljani.

V3: Za organizacijo mednarodnega dogodka v Sloveniji je (bilo) potrebno kar precej vztrajnosti in poguma. Žal je v tujini še veliko predsodkov in nepoznavanja Slovenije ter naših sposobnosti in (z)možnosti. Ugledna profesorica in urednica pomembne ameriške strokovne revije je dve leti pred našo konferenco (ko je bila kandidatura že sprejeta) svoje pomisleke izrazila takole: »Slovenija je tako majhna dežela. Kako boste vendar organizirali tako veliko konferenco?« Seveda se je potem po konferenci opravičila-a njene besede povedo vse. Od več kot 600 udeležencev na naši konferenci jih je bilo vsaj dve tretjini v Sloveniji prvič!

To nezaupanje lahko premagamo samo z vztrajno organizacijo mednarodnih dogodkov, ki širijo »sloves« Slovenije kot odlične destinacije. Sicer Slovenija namenja veliko denarja za (turistično) promocijo, a očitno le ta potencialnih kongresnih gostov oz. odborov, ki o tem odločajo, ne nagovori ali ne najde poti do njih.

Tudi Slovenska turistična organizacija (STA) na svojih spletnih straneh omenja, da je »Slovenija idealna destinacija za kongresno dejavnost, saj



je lahko dostopna iz vseh delov Evrope in ima hkrati odlično ponudbo konferenčnih dvoran.« Tudi z ostalimi trditvami na tej strani se lahko samo strinjam.

A do sploh prideš v »igro«, je najprej potrebno na konferencah vzbuditi pozornost s svojim znanstvenim delom, z mednarodnim sodelovanjem, ... in tudi tu doma pogosto ni posluha, oz. se udeležba na konferencah obravnava kot »turizem«.

Zelo omejena sredstva - tako za delo kot za udeležbo na konferencah - se delijo po načelu »vsi morajo napredovati« oz. da manj prodorni potrebujejo več pomoči.

Torej enostavnega odgovora na zastavljeno vprašanje ni brez odličnega dela in predstavitve tega dela v tujini ne moremo pridobiti mednarodnih dogodkov, brez materialne in moralne podpore ni odličnega dela, ... Trenutno so razmere v znanosti v Sloveniji takšne, da nam (večini) samo z izjemno vztrajnostjo, delom in pogumom včasih uspe uiti iz tega »začaranega kroga«.

V4: Med največjimi skrbmi vsakega organizatorja konference je izguba, ki bi jo ustvarili ob premajhnem številu udeležencev ali zaradi kakšnih nepredvidenih dogodkov.

Ne smem niti pomisliti, kaj bi se zgodilo z našo konferenco, če bi v septembru 2018 podjetje Adria poslovalo tako kot v letošnjem septembru. Soočali bi se z odpovedmi udeležencev, z vrzeli v programu in zelo verjetno tudi z »rdečimi številkami« pri končnem obračunu.

Morda bi veljalo razmisliti o kakšnem »solidarnostnem« skladu za takšne primere (STA?).

Pri začetnih stroških in aktivnostih bo sedaj možno računati tudi na pomoč Slovenskega ambasadorskega programa, kar bo za organizatorje izjemnega pomena.

PROF. DANICA PURG, IEDC-Poslovna šola Bled

V1: Hvaležna sem, ne samo zase, temveč tudi za vse Kongresne ambasadorje in za njihove pomembne znanstvene in profesionalne aktivnosti, ki jih organizirajo in s tem globalno promovirajo Slovenijo.

V2: Kar nekaj izzivov je pred mano, najpomembnejši pa je zagotovo

organizacija letne konference International Academy of Management (IAM), ki jo bomo gostili oktobra 2020.

V3: Tako, da postanemo del globalnih mrež in še naprej organiziramo uspešne dogodke. Hkrati pa se zavedamo, da ima lahko ena negativna izkušnja večji vpliv kot več pozitivnih.

V4: Najprej bomo morali urediti logistiko prihodov v Slovenijo z letali, kot drugo pa menim, da Bled potrebuje več luksuznih hotelov. Slovenija potrebuje konferenčno dvorano, ki bo sprejela tudi več kot 1000 gostov.

ANJA PODLESEK, Univerza v Mariboru, Fakulteta za organizacijske vede

V1: Naziv razumem kot priznanje celotni ekipi, ki je organizirala 13. psihološko konferenco Alpe-Jadran. Kadar tako velik dogodek organizira neprofesionalna ekipa, je njegov uspeh odvisen od čisto vseh požrtvovalnih sodelavcev, od katerih vsak vestno izvede prevzete naloge.

V2: Spomladi 2020 bomo na Oddelku za psihologijo Filozofske fakultete Univerze v Ljubljani izpeljali letno srečanje Dnevi psihologov, ki se ga običajno udeleži nekaj nad 50 domačih strokovnjakov. Večjih težav pri izvedbi dogodka sicer ne pričakujem, saj računam na pomoč sodelavcev in predvsem naših študentov, ki se vedno izkažejo kot odlični, iznajdljivi pomočniki. Dobro znajo poskrbeti za potrebe udeležencev, imajo vrsto idej in sproščen pristop, ki omogoča uspešno improviziranje v tistih zadnjih trenutkih pred dogodkom, ko se vedno še kaj zaplete. Nas pa slovenske psihologe julija 2021 čaka večji zalogaj, tj. organizacija 17. evropskega kongresa psihologov, ki se ga bo predvidoma udeležilo dva do tri tisoč ljudi. Organizacijski del v sodelovanju s Cankarjevim domom pokriva Društvo psihologov Slovenije, sama sem k sreči le članica programskega odbora kongresa.

V3: Biti je treba vpet v mednarodne mreže, treba je z aktivnim delom dokazati, da tudi v majhni Sloveniji zmoremo biti zelo učinkoviti, in treba je biti drzen ter v pravem trenutku ponuditi prepričljivo in izvirno kandidaturo za izvedbo dogodka. Včasih je treba kar samoiniciativno ustvariti priložnost za organizacijo neke nove konference. Nad Slovenijo in njeno turistično ponudbo so udeleženci dogodkov navadno navdušeni, ampak bolj kot s tem je treba po mojem mnenju izstopati z vsebino dogodka in obliko aktivnosti na dogodku. Ljudje morajo začutiti, da je dogodek skrbno organiziran, da bo nekdo poskrbel za njihovo dobro počutje in da bodo od srečanja veliko odnesli. Zato se mi zdi, da bi bilo še bolj ključno vprašanje od zastavljenega, kako poskrbeti, da bodo mednarodni dogodki kakovostni, vsebinsko bogati in izvedbeno inovativni ter si jih bodo ljudje zapomnili in o njih še dolgo govorili.

V4: Ta hip me najbolj skrbi infrastrukturna podpora: prometne povezave, tudi možnosti nastanitve. V Ljubljano sočasno poleg rednih turistov udobno pripeljati še 3000 znanstvenikov in jim ponuditi toliko postelj, zna biti problem. Udeleženci večjih znanstvenih dogodkov navadno šele pol leta prej izvedo, ali je njihov prijavljeni prispevek uvrščen v program dogodka, in takrat potem začnejo iskati letalske vozovnice in hotelsko nastanitev. Če imajo pri tem težave, se dogodka nazadnje ne udeležijo. Slaba volja zaradi prevoza in namestitve se lahko posploši na celoten dogodek, lahko tudi na odnos do države, tega pa si verjetno ne želimo. Omenila bi tudi, da bi bila dobrodošla podpora pri promociji dogodkov, morda tudi nekaj več

prostora za znanost in znanstvene dogodke v medijih. Ob temeljitejšem poročanju o znanstvenih in strokovnih dogodkih bi lahko boljše začutili, da je kongresni turizem naši državi res strateško pomemben.

ANDREJ BIBIČ, Ministrstvo za okolje in prostor

V1: Ta naziv mi pomeni veliko priznanje za dosednji trud in priznanje s strani turizma, da lahko tudi ohranjanje narave naredi pomemben prispevek k razvoju kongresnega turizma v Sloveniji.

V2: Uspešno vsebinsko izvesti predsedovanje 68. rednemu zasedanju Mednarodne komisije za kitolov, ki bo potekalo septembra 2020 v Portorožu in delegacije preko 70 držav z zelo različnimi interesi pripeljati do strinjanja na nekaj skupnih točkah. Izziv je tudi uspešna organizacijska izvedba dogodka, ki pa jo zagotavlja ekipa Hotelov Bernardin. Tak dogodek bo izpeljala že tretjič, in je tako dobra, da je uspeh zagotovljen.

V3: Še naprej zagotavljati tako visoko kakovost storitev, ki jih ta tip udeležencev kongresov potrebuje za učinkovito delo in v krajih, ki gostijo te kongrese, še naprej vzdrževati pestro ponudbo ter ustrezno razmerje med ceno in kakovostjo gostinske in druge spremljevalne ponudbe.

V4: Večjo ponudbo butičnih izdelkov lokalne prehrane, pridelane na trajnostni način in ob ohranjanju narave. Na dogodkih, ki jih spremljam, je povpraševanje po takih izdelkih veliko.

ALEŠ KUCHAR, Univerza v Ljubljani, Biotehniška fakulteta

V1: Zagotovo gre za veliko čast in neprecenljivo pohvalo in priznanje delu naše ekipe pri pripravi tako velike in odmevne prireditve. Zagotovo je tudi to imenovanje botrovalo »rojstvu« ambicije, da je ponovno čas, da v Ljubljano pripeljemo še kakšen mednarodni dogodek.

V2: Da ponovno rojena ambicija zaživi v novem konkretnem cilju. Torej, da ponovno zaženemo aktivnosti priprave kandidature za izvedbo vidnejše prireditve na znanstvenem področju, kjer se stikata družboslovje in agroživilstvo.

V3: Izvedba večjega mednarodnega dogodka je nedvomno obilen zalogaj tudi za tiste, ki skrbijo »zgolj« za vsebinsko plat, torej največkrat znanstvenike, mednarodno priznane strokovnjake, vodje nacionalnih profesionalnih združenj. Ti so v prvi vrsti polno zaposleni na svojih, pogosto izjemno zahtevnih, primarnih delovnih mestih in je zato odločitev za organizacijo mednarodnega kongresa precej težka. Kot sem pa sam izkusil na svoji koži, v tem zahtevnem projektu nisi povsem sam. Verjetno potencialni nosilci mednarodnih kongresov ne vedo, da imamo v Sloveniji strokovno zelo dobro usposobljeno podporno okolje, ki je z ustanovitvijo Kongresnega urada dobilo še vidnejše in čvrstejše jedro. Naj Kongresni urad še intenzivneje promovira svoje aktivnost in pomoč, na katero lahko računajo (računamo) potencialni nosilci. To bo zelo verjetno opogumilo še kašnega znanstvenika, da se loti organizacije kongresa.

V4: Z ustanovitvijo Kongresnega urada je vzpostavljeno izvrstno strokovno in operativno jedro za podporo organizatorjem kongresov.

Želimo lahko le, da se bodo aktivnosti Urada razvijale po načrtani poti in tudi nadgrajevale, saj je konkurenca pri pridobivanju dogodkov velika, pričakovanja mednarodnih združenj, ki so nosilci kongresnih razpisov pa se zaostrejo.

ALENKA FIKFAK, Univerza v Ljubljani, Fakulteta za arhitekturo

V1: Ta naziv mi pomeni nov izziv in hkrati tudi podporo pri delu, predvsem pri organizaciji dogodkov, predvsem pri organiziranju dogodkov. Ker se mi ta del akademskega druženja in izmenjave znanja zdi zelo pomemben, mi je naziv v veliko veselje in čast.

V2: Naslednji izziv se nanaša na znanstveno konferenco International Conference City Street 4 (CS4): Streets for 2030: Proposing streets for integrated, and universal mobility, ki je nadaljevanje sodelovanja med tremi inštitucijami: Univerza v Ljubljani, Fakulteta za arhitekturo, Urbanistični inštitut RS in Notre Dame University-Louaize, Ramez G. Chagoury Faculty of Architecture, Arts and Design, Beirut, Libanon. Organiziramo jo v Ljubljani, konferenca bo potekala med 23.-26. septembrom 2020.

V3: Mednarodnih dogodkov je veliko, vsakodnevno dobivamo vabila iz različnih področij in vseh možnih lokacij na svetu. Pri organizaciji in privabljanju akademikov, obiskovalcev, udeležencev, strokovnjakov in nenazadnje spremljevalcev – turistov, je pomembno mreženje in izmenjava znanj preko različnih formalnih in neformalnih oblik, povezanih z raziskovanjem, projekti in medinštitucionalnim sodelovanjem kot je gostovanje in podobno.

V4: Najbolj pogrešam pozitiven odnos družbe do znanja in s tem povezano dejavnostjo znanstvenih srečanj.

SANDI KLAVŽAR, Univerza v Mariboru, Fakulteta za naravoslovje in matematiko in Univerza v Ljubljani, Fakulteta za matematiko in fiziko

V1: Lepo priznanje za dosedanje napore, ki so skriti očem javnosti, pri organizaciji mednarodnih konferenc.

V2: Organizacija (sem eden od dveh glavnih organizatorjev) delavnice »LJUBLJANA WORKSHOP ON GRAPH DOMINATION 2020 – LWGD'20«

V3: Z vključevanjem mladih kolegov v organizacijo obstoječih dogodkov in njihovih usposabljanjem za samostojno delovanje.

V4: Večjo prožnost države in upravnih uradov (poenostavitev postopkov) pri izdajanju viz in podobnih zadev.

PRVE KONGRESNE AMBASADORKE IN AMBASADORJI SLOVENIJE 2019

1. PROF. DR. MARKO ANDERLUH

mag. farm., Univerza v Ljubljani, Fakulteta za farmacijo

2. MONIKA AŽMAN, DIPL. M.S

Zbornica zdravstvene in babiške nege – Zveza strokovnih društev medicinskih sester, babic in zdravstvenih tehnikov Slovenije (Zbornica – Zveza)

3. PROF. DR. MARIJA BEŠTER-ROGAČ

Univerza v Ljubljani, Fakulteta za kemijo in kemijsko tehnologijo

4. ANDREJ BIBIČ

Ministrstvo za okolje in prostor

5. IZR. PROF. DR. ALENKA FIKFAK

u.d.i.a., Univerza v Ljubljani, Fakulteta za arhitekturo

6. PETER GRK

Ministrstvo za zunanje zadeve RS

7. PROF. DR. MARKO HAWLINA

dr. med. spec. oftalmolog, UKC Ljubljana, Očesna klinika



- 8. PROF. DR. SANDI KLAVŽAR,**
Univerza v Mariboru, Fakulteta za naravoslovje in matematiko in Univerza v Ljubljani, Fakulteta za matematiko in fiziko
- 9. PROF. DR. RADKO KOMADINA**
dr. med., predsednik Slovenskega zdravniškega društva
- 10. PROF. DR. JANEZ KOVAČ**
Inštitut Jožef Stefan / Društvo za vakuumsko tehniko Slovenije
- 11. IZR. PROF. DR. SAMO KROPIVNIK**
Univerza v Ljubljani, Fakulteta za družbene vede
- 12. IZR. PROF. DR. ALEŠ KUHAR**
Univerza v Ljubljani, Biotehniška fakulteta
- 13. PROF. DR. KLAVDIJA KUTNAR,**
Univerza na Primorskem, Fakulteta za matematiko, naravoslovje in informacijske tehnologije
- 14. ŠTEFANIJA LUKIČ ZLOBEC, UNIV. DIPL. EKON.**
Spominčica – Alzheimer Slovenija – Slovensko združenje za pomoč pri demenci
- 15. PROF. DR. MOJCA MATIČIČ, DR. MED., SPEC. INFETOLOGINJA**
UKC Ljubljana, Klinika za infekcijske bolezni in vročinska stanja
- 16. PROF. DR. NIVES OGRINC**
Inštitut Jožef Stefan
- 17. SABINA OTONIČAR**
Univerza v Ljubljani, Fakulteta za družbene vede
- 18. PROF. DR. RADO PIŠOT**
Znanstveno-raziskovalno središče Koper
- 19. RED. PROF. DR. IZTOK PODBREGAR**
Univerza v Mariboru, Fakulteta za organizacijske vede
- 20. IZR. PROF. DR. ANJA PODLESEK**
Univerza v Ljubljani, Filozofska fakulteta
- 21. PROF. DR. DANICA PURG**
IEDC-Poslovna šola Bled
- 22. RED. PROF. DR. MAJA RUPNIK, DIPL. BIOL.**
Nacionalni laboratorij za zdravje, okolje in hrano, NLZOH
- 23. IZR. PROF. DR. VASILKA SANCIN**
Univerza v Ljubljani, Pravna fakulteta
- 24. PROF. DR. NATAŠA TUL-MANDIČ**
Porodnišnica Postojna
- 25. PROF. DR. TATJANA WELZER DRUŽOVEC**
Univerza v Mariboru, Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko (FERI), Inštitut za Informatiko

SLOVENSKI AMBASADORSKI PROGRAM

Kongresni urad Slovenije upravlja Slovenski ambadorski program na nacionalni ravni v tesnem sodelovanju z destinacijskimi klubi, ki delujejo na lokalni ravni (Ljubljana, Maribor, Nova Gorica, Portorož, Bled, Kranjska Gora).

NOSILEC PROJEKTA

Kongresni urad Slovenije ob podpori Slovenske turistične organizacije

DESTINACIJSKI KLUBI

- Kongresni urad pri Turizmu Ljubljana
- Zavod za turizem Maribor
- Nova Gorica, predstavnik destinacije: HIT Nova Gorica
- Turistično združenje Portorož
- Kongresni urad pri Turizmu Bled
- Kranjska Gora, predstavnik destinacije: HIT Alpinea

PROFESIONALNI KONGRESNI ORGANIZATORJI

- Cankarjev dom (PCO)
- Dekon.Si (PCO)
- INK Conferences (PCO)
- Toleranca Marketing (PCO)

KONGRESNA CENTRA

- Cankarjev dom
- Gospodarsko razstavišče

HOTELI

- Best Western Premier Hotel Slon
- Hit Nova Gorica
- Hit Alpinea, Kranjska Gora
- Hoteli Bernardin
- LifeClass Hotels & Spa Portorož
- Radisson Blue Plaza Hotel Ljubljana
- Union Hoteli
- Sava Hoteli Bled